

Liderar El Cambio El Liderazgo Transformacional

Un verdadero clásico contemporáneo, "Liderazgo sin límites" ha influido en generaciones de líderes de todo el mundo desde que se publicó por primera vez en 2002. En este libro intemporal, las destacadas autoridades en liderazgo Ronald Heifetz y Marty Linsky dan vida al concepto transformador de liderazgo adaptativo y ofrecen ideas poderosas y prácticas para reducir los riesgos de dar un paso al frente. Tan profundo como útil, "Liderazgo sin límites" es tu guía esencial para liderar el cambio con valor, aptitud y sabiduría. Esta edición incluye un nuevo prefacio. Reseñas: Repleto de sabiduría política, así como de sabiduría para el alma. Cualquiera que sienta pasión por marcar la diferencia en la vida pública debería leer este libro antes de dar un paso más". DORIS KEARNS GOODWIN, Historiadora ganadora del Premio Pulitzer; autora de Team of Rivals: The Political Genius of Abraham Lincoln "Con historias inspiradoras y aleccionadoras, Heifetz y Linsky nos muestran los peligros del liderazgo y nos ofrecen las claves para sobrevivir. Este es un libro imprescindible para todos aquellos que intentan hacer grandes cambios en la forma en que su empresa hace negocios". ROBERT IGER, Presidente y director general de Walt Disney Company "Este libro es mucho más que una contribución significativa al campo del liderazgo. Heifetz y Linsky aprovechan sus formidables experiencias profesionales y personales para mostrarnos a todos nosotros —en el trabajo, el amor y el juego— cómo liderar y

vivir más plenamente". WARREN BENNIS, Pionero en estudios de liderazgo, autor de *On Becoming a Leader*

Hoy en día somos más conscientes de la importancia del liderazgo. Estamos de acuerdo con Jack Wells, ex vicepresidente de General Electric cuando dice: "todo cae o se levanta desde el liderazgo". El liderazgo es una ruta que se transita durante toda la vida, y su trayecto comienza desde nuestro interior. Así es, comienza en las características más internas de la persona, nuestro carácter, pues esto es lo que diferencia el liderazgo positivo del negativo, y el impacto final que la vida de un influyente tiene sobre sus seguidores. Un líder, desarrollará una actitud positiva, haciéndose responsable de sus respuestas ante las circunstancias y las personas que le rodean, es decir, asumiendo que la manera como responde frente a lo que le sucede es finamente su decisión. Es fácil observar, al conocer la vida de grandes líderes, como han sido capaces de "construir puentes de los ladrillos que otros le han lanzado." Es así, que teniendo esta actitud positiva, utilizarán incluso su insatisfacción del mundo que les ha tocado vivir para formar una visión de futuro esperanzadora, una visión que no se conforma con que las cosas sigan como están, o se mantengan rumbo a la decadencia y la degradación. Esta visión de futuro añade valor, contagia a otros, suma sus manos con disposición a hacer y dar, y deja el mundo mejor de lo que estaba cuando estos visionarios llegaron. El líder es intencional en el logro de la visión que ha abrazado, por eso define muy bien sus prioridades y enfoque. Es capaz de

saber qué no hará, qué delegará y qué asumirá como tarea más importante o acción que debe ser impulsada para generar el cambio esperado. Si liderazgo tiene todo que ver con influir a los demás, el líder es consciente de la importancia que tienen las relaciones saludables con quienes le rodean, pues sabe que su trabajo no termina cuando se ha levantado a sí mismo, sino cuando ha levantado a otros que se convierten en su equipo. Y es que recibir un cargo o lograr un título, que obliga a otros a seguir nuestras instrucciones, no es el punto de llegada que nos convierte en líderes, sino apenas el punto de partida, por lo que un nivel más alto es que otros nos sigan porque lo desean, porque no hemos conectado con sus corazones y ganado su confianza. Si estas comenzando el recorrido a través de la ruta del liderazgo, o si después de un largo camino andado deseas seguir creciendo en tu habilidad para liderar, Aprendiendo el Arte de Liderar es una de las herramientas más útiles para seguir avanzando y ascendiendo en este camino para generar cambios alentadores. Conozco a Jesús Montes desde sus primeros esfuerzos por enseñar sobre el tema que aborda en su libro, y te aseguro que es un apasionado del liderazgo y es notable su interés en aprender sobre el tema y su inversión en la capacitación de jóvenes que emprenden, creyendo que es posible llevar a una familia, equipo u organización de un “aquí” desalentador a un “allá” extraordinario. Te invito a caminar junto a él a través de estas páginas con conceptos e ideas que ampliarán tu mirada, te retarán a cuestionar lo que has creído sobre el liderazgo y desafiarán a ir más allá de donde has

llegado en cuanto a tu potencial de influencia positiva y transformadora sobre otros.
Álvaro Rea. Psicólogo, Conferencista Internacional, Apóstol y líder de la Federación de Iglesias "Las Buenas Nuevas"

"No hay mejor forma de Cambiar el Mundo que Vivir para Servir" El LIDERAZGO está SUBESTIMADO, el LÍDER no es importante, lo IMPORTANTE es la VISIÓN, el PROPÓSITO, el PARA QUÉ, y el "supuesto" LÍDER no es más que un CATALIZADOR que GUÍA a las PERSONAS hacia la VISIÓN, gracias a una herramienta poderosísima que es la COMUNICACIÓN, con el fin último de hacerles CRECER para que, en un momento determinado, puedan ocupar su puesto y seguir LIDERANDO el proceso. ¿Te gusta el fútbol? Un equipo de fútbol no son sus estrellas, son sus VALORES, lo que representa; esa VISIÓN está por encima de presidentes, entrenadores, jugadores... que pasarán y dejarán más o menos huella, pero lo importante son las PERSONAS que luchan por conseguir que esa VISIÓN sea una realidad, independientemente de sus nombres y apellidos. NINGUNO somos IMPRESCINDIBLES, TODOS somos NECESARIOS e IMPORTANTES. El auténtico LIDERAZGO que proponemos se basa en VIVIR PARA SERVIR, buscar o crear VISIONES que CAMBIEN EL MUNDO, y trabajar para ser ese CATALIZADOR, ese GUÍA que comience el camino (o que siga el que otros comenzaron) y que se asegure que otros seguirán. ¿Quieres Liderar el Cambio... para Cambiar el Mundo?

Liderar en una cultura de cambio ofrece a los directivos de empresas, de

organizaciones no lucrativas y del sector público nuevas perspectivas y muy oportunas sobre la dinámica del cambio. Michael Fullan, autor de prestigio internacional y experto en procesos de cambio organizativo, presenta un enfoque diferente e imaginativo para navegar por los entresijos de los procesos de transformación y muestra cómo los líderes de todo tipo de organización pueden conseguir sus objetivos y convertirse en profesionales de excepción. El autor se inspira en las ideas y teorías más recientes sobre liderazgo eficaz, aporta ejemplos de casos de transformación a gran escala e identifica una convergencia en la que se interrelacionan las que él denomina las cinco competencias centrales: definir un fin ético, no perder de vista los procesos de cambio, cultivar relaciones, compartir el conocimiento y definir un punto de vista y un contexto que doten a cualquier organización de coherencia.

En esta obra, un selecto grupo de expertos españoles analizan con visión amplia y rigor esta importantísima cuestión. El desarrollo y crecimiento de las organizaciones dependen de la eficacia con la que se afrontan los procesos de cambio. Conocer las claves de la gestión del cambio es fundamental para adaptar la actividad de las organizaciones a los nuevos escenarios.

En un momento en que vivimos una crisis de liderazgo generalizada, este manual pretende demostrar que el liderazgo es accesible y que se puede aprender a través de unas ideas bastante simples y teniendo una predisposición de servicio a los demás. Liderazgo peregrino explica cómo ser un buen líder, crearlo, diseñar un plan, dar un

propósito a un proyecto de liderazgo, construir un entorno de cambio profundo y sostenible, y obtener los mejores resultados posibles. Nos muestra una forma de liderazgo moderna y distinta, ligada a la práctica y a los resultados, además de respetuosa con las personas y liberadora de su talento. Oriol Segarra desarrolla la metodología que le ha dado tanto éxito en la práctica profesional y la comparte para hacer su contribución particular a la sociedad, porque a través del liderazgo se puede construir un mundo mejor. El libro también nos cuenta la historia de Hit, el rey que se convirtió en líder peregrino, que ilustra, en forma de fábula, los problemas de muchas de las organizaciones actuales.

La volatilidad, la incertidumbre, la complejidad y la ambigüedad (VICA) son las características del complejo entorno en el que nos movemos y de la sociedad en la que el alumnado deberá desenvolverse con soltura. El liderazgo es el auténtico motor del cambio de cualquier sociedad, empresa o centro educativo. Por eso, este libro trata un tema nuclear, influir positivamente para que las personas se desarrollen con éxito en entornos VICA. Todos tenemos la capacidad de despertar al líder que habita dentro de nosotros y cocrear una cultura organizativa capaz de asumir el cambio permanente. Esto es aplicable a cada docente, cada escuela, cada comunidad educativa en transformación.

Con motivo del II Simposio Internacional sobre el pensamiento de Javier Fernández Aguado, impulsado por AEFOL y celebrado en Madrid en 2019,

cientos de académicos y profesionales de numerosos países acudieron a escuchar a los ponentes que analizaron la extensa y profunda obra del pensador español del management reconocido nacional e internacionalmente. Liderar el cambio reúne textos de 57 autores, procedentes de 14 países —de Estados Unidos a Italia o Francia, pasando por España, México, Chile, Gran Bretaña, Colombia o Perú— que analizan aspectos del pensamiento y vida del profesor Fernández Aguado, gran humanista y uno de los mayores expertos en gobierno de personas. Considerado como el Peter Drucker español. Uno de los aspectos diferenciales de este libro es el hecho de que se reconozcan las aportaciones de un pensador español en plena actividad. Solo había sucedido con intelectuales como Julián Marías o Xavier Zubiri.

"Líder, tu mayor obstáculo y la mejor oportunidad de crecer son uno y el mismo: usar hábitos poderosos para reducir el ruido y aprovechar la honestidad emocional". En este libro luego de su éxito de ventas *Cómo liderar cuando no está a cargo*, el pastor Clay Scroggins ayuda a los líderes a dar el siguiente paso en el crecimiento del liderazgo mediante el desarrollo de la conciencia emocional. Estamos rodeados de "ruido blanco", dice Scroggins, una herramienta para enmascarar el alma que nos impide escuchar las voces que realmente necesitamos escuchar. Y mientras que muchos líderes han aprendido

cómo desconectar las distracciones que les impiden ser productivos, permanecen sordos a los deseos y emociones internas que se agitan debajo de la superficie. La salud emocional implica poder identificar y comprender nuestras emociones, y requiere algunas prácticas contraculturales. En cuanto a las disciplinas espirituales de ayuno, meditación, observancia del sábado, oración y hospitalidad, Scroggins ayuda a los líderes a crear un espacio para la evaluación emocional y la exploración. A través de las prácticas descritas en este libro, los líderes desenmascararán las emociones desagradables robándoles su fortaleza, y aprenderán a prestar mucha atención a los deseos internos. El resultado es que los líderes, tanto de negocios, iglesia y ministerio estarán facultados para reemplazar el caos en sus vidas cada vez más ocupadas con una competencia emocional y una conciencia que conducen a una vida más tranquila, menos estresada y más satisfactoria que nunca.

¿Podemos tener un trabajo que aporte sentido y motivación a nuestras vidas?
¿Es posible desarrollar estrategias basadas en la armonía? ¿Cómo pueden las empresas integrarse en un sistema socioeconómico más humano y sostenible y obtener beneficios a la vez? Si lo que buscas son respuestas, este es tu libro. Zen Business ofrece una nueva visión empresarial que combina la aplicación de los valores universales latentes en la práctica del Zen con las estrategias más

relevantes de creación de valor empresarial y social para todos sus actores. Se dirige a empresas, emprendedores, ejecutivos, economistas, consultores y estudiantes que buscan desarrollar su carrera profesional y cambiar el mundo a la vez. A todos los que desean expresar su creatividad mediante un trabajo que aporte sentido, significado y motivación a sus vidas. Este libro, además de explicar el cambio desde el rigor científico, propone un nuevo modelo inspirador de gestión holística de una empresa. Expone un método práctico, ilustrado con casos empresariales reales, además de herramientas para diseñar e implementar culturas corporativas y modelos de negocios Zen encaminados hacia el desarrollo personal y empresarial en la construcción de una sociedad más feliz. Pon en práctica la nueva gestión Zen en tu empresa: armonía y beneficios irán de la mano.

Liderazgo solía significar una posición o un papel en una jerarquía. Hoy en día, el liderazgo es más una habilidad que un papel. Usted puede estar en un papel de liderazgo y no tener absolutamente ninguna experiencia en el liderazgo. Con este e-book aprenderás el secreto para convertirte en un gran líder en tu vida. Aprenderás cómo desarrollar tus habilidades de liderazgo, sin importar el papel que desempeñes en tu carrera. Las habilidades que aprenderás es una habilidad para la vida que puedes usar en el trabajo, pero también en tu interacción diaria

con tu familia, en tu trabajo voluntario o en cualquier relación. Esto es lo que aprenderá en esta guía: ¿Qué es el liderazgo y las mejores habilidades para convertirse en uno; Cómo puedes ser un líder en tu vida cotidiana; Cómo puede beneficiarse de las habilidades de liderazgo; 6 cosas que debes saber para pasar de un buen a un gran líder; Qué es la inteligencia emocional y cómo puede ayudarte; 15 preguntas que definirán sus habilidades de liderazgo; 7 barreras para el desarrollo del liderazgo; Cómo los valores son esenciales para el liderazgo y cómo puedes definir los tuyos; 2 poderosas técnicas para convertirse en un mejor líder; Cómo puedes liderarte con el Modelo GROW, un método para alcanzar el éxito; Maneras de aumentar su autoconciencia y crecimiento personal; Cómo abrazar el cambio y convertirse en un agente inspirador del cambio; 11 pasos planean convertirse en un líder intrépido; 9 cualidades para convertirse en un gran líder y cómo aplicarlas; 3 formas de responder con éxito a las críticas; 4 características de los líderes conscientes y por qué necesitas convertirte en uno; Cómo practicar la atención plena con 2 técnicas que te ayudarán a tener éxito como líder consciente; Más de 50 recursos adicionales que profundizarán su conocimiento sobre cómo dominar sus emociones y estar libre de ansiedad; ¡Y mucho más!

Martha Alles, conocida autora de destacados best Sellers en materia de recursos

humanos, nos presenta La Trilogía de Gestión por Competencias, en la cual se ha planteado una revisión completa de las tres obras que la componen para adaptarlas a las nuevas realidades. El uso intensivo de su metodología en empresas de todos los países hispanoparlantes le ha dado a la autora una visión regional relevante y le ha permitido el contacto profesional con organizaciones que plantean sus estrategias a mediano y largo plazo. Esto implica una perspectiva actualizada que pone el énfasis en la selección de las competencias más utilizadas en este momento, preferidas por las empresas para alcanzar sus estrategias organizacionales de cara al futuro. Los tres libros están estructurados sobre la base de una explicación conceptual de las buenas prácticas y su aplicación efectiva.

DICCIONARIO DE COMPETENCIAS. LA TRILOGÍA. TOMO I Las 60 competencias más utilizadas en Gestión por Competencias Contiene la descripción de las competencias –su definición y apertura en niveles–, agrupadas en cardinales, específicas gerenciales y específicas por área.

DICCIONARIO DE COMPORTAMIENTOS. LA TRILOGÍA. TOMO II 1.500 comportamientos relacionados con las competencias más utilizadas en Gestión por Competencias. Presenta ejemplos de comportamientos relacionados con todas las competencias que fueron seleccionadas para ser desarrolladas en La Trilogía.

DICCIONARIO DE PREGUNTAS. LA TRILOGÍA. TOMO III Las

preguntas para evaluar las competencias más utilizadas en Gestión por Competencias. Propone un catálogo de preguntas aplicables para la evaluación de las competencias incluidas en La Trilogía.

En todas las organizaciones y en todos los sectores, el cambio es inevitable. También es crucial. Sin cambio, no puede haber progreso. Los líderes y las lideresas eficaces deben estar dispuestas y ser capaces de reaccionar a las nuevas tendencias, desarrollos y actitudes, para que sus organizaciones prosperen. Liderar en una cultura de cambio nos muestra de una manera sencilla lo que puede ser un tema abrumador. Para ello Michael Fullan divide el liderazgo del cambio en cinco componentes esenciales: propósito moral, comprender el cambio, construir relaciones, crear y compartir conocimiento y crear coherencia. De esta manera nos muestra cómo podemos alcanzar el tipo de liderazgo que las empresas, las organizaciones sin ánimo de lucro y prácticamente todas las organizaciones necesitan en el mundo de hoy, en constante cambio. Los liderazgos efectivos hacen que la gente se sienta capaz de enfrentarse a los problemas más difíciles. Transmiten esperanza, sentido de optimismo y la actitud de nunca darse por vencido para alcanzar los objetivos que valoran. Su entusiasmo y confianza (no certeza) son, en una palabra, contagiosos; tales líderes se vuelven más confiables y atraen un mayor

compromiso cuando incorporan las cinco capacidades de liderazgo en su comportamiento diario. Michael Fullan define con gran precisión las competencias centrales del cambio, explora varios ejemplos de liderazgo del cambio y se sumerge en estudios de caso relevantes para las lectoras y lectores. Estos nuevos enfoques le ayudarán a:

- Aplicar métodos de gestión de cambios probados y contrastados a lo largo del tiempo
- Desarrollar estrategias efectivas para el liderazgo del cambio.
- Mejorar el desempeño del liderazgo del cambio
- Comprender los conceptos de cambio organizacional y cómo se manifiesta el cambio en escenarios del mundo real.
- Aprender cómo la adaptación al proceso de cambio en las organizaciones puede basarse en la moral y los valores.

Liderar en una cultura de cambio es una guía para un buen liderazgo del cambio y la transformación de las organizaciones en el mundo actual, independientemente del sector u organización en la que se trabaje.

"Este libro es una gran lección para todos los CEO y para cualquier persona que quiera liderar con sabiduría, compasión y visión. Ben Beckhart ha articulado maravillosamente lo que todos instintivamente sabíamos; que el liderazgo se trata de encontrar lo mejor en los seres humanos. El liderazgo sin moralidad es solo un grito en la oscuridad. Ahora, hago divulgación completa. Ben es mi mejor amigo. Nos conocemos desde la secundaria. Pero también es una persona

maravillosa, inteligente y reflexiva. Mi vida ha sido mejor gracias a él. Y con este libro puedes aprender de él también". ---Jorge Ramos, Autor, Ancla de Noticias Senior/Noticiero Univisión "Las palabras de Ben son una llamada a los líderes y a los aspirantes a líderes para que adopten el difícil camino de hacer lo correcto. En su libro, Ben comparte los rasgos que hacen líderes con carácter, y los separa de la multitud de líderes designados en diferentes campos de la vida, que poseen ciertas competencias de liderazgo, pero no se han ganado nuestra confianza. Su libro es una invitación a crear un impacto positivo, descubriendo nuestra humanidad innata de servir a los demás y de representar al bien". ---Bill Pérez, ex CEO de Wm. Wrigley Jr. Company y S.C. Johnson & Son "Ben Beckhart ha escrito un libro de liderazgo que se posiciona por sí solo entre los libros de ese género, destacando el carácter como la base para un liderazgo más exitoso, lo cual parece lógico y a su vez raro. Las virtudes que componen el carácter —el reconocimiento de la dignidad en los demás, la observancia del decoro, la bondad y el respeto son muy necesitadas en el mundo actual, y el libro de Beckhart es una exposición de su valor. Este libro proporciona una guía muy necesaria para aquellos que buscan el éxito en los más altos niveles en el sector corporativo, y en el gobierno corporativo o público— ¡Lo recomiendo encarecidamente!". ---Gloria Tarpley, Síndico en el Consejo de Administración

de la Universidad Rice, y presidenta de la Comisión de Planeación de Dallas “El libro de Ben es ‘una innegable llamada a la acción que resuena en una época en la que muchos han aprendido a no confiar en los que están en los papeles como líderes’. Ben Beckhart muestra que lo que se necesita es el catalizador del corazón para reclamar y utilizar estos rasgos de liderazgo necesarios. Es hora de promover el espíritu de la evolución humana basado en la dignidad, la gracia y la bondad, apuntaladas por la inteligencia brillante del espíritu humano”. ---David McKenzie, CEO de WisdomRX “Es una lectura muy inspiradora y refrescante que examina la importancia de los valores en el mundo corporativo, escrito por un profesional experimentado. La amplia experiencia de Ben con las principales multinacionales, le da la autoridad para escanear los valores perdidos vitales para el mundo corporativo, y cómo es que "los medios justifican el fin" se ha convertido en parte de la cultura corporativa de hoy. Este libro es una maravillosa lectura para jóvenes profesionales y futuros líderes que puedan obtener información de un gran profesional y humano”. --- Roberto Pradilla, Socio gerente Equitum

¿Es posible aportar algo nuevo en la literatura sobre liderazgo? Esta es la pregunta que se hace Oriol Segarra, directivo y experto en liderazgo, al principio de este libro. Y la respuesta es positiva, porque se habla mucho de liderazgo y pocos son los que

pueden demostrar con hechos su funcionamiento y brillantes resultados. Desde hace muchos años Oriol Segarra ha construido un método de liderazgo, el liderazgo peregrino, que prueba y mejora diariamente. En su primer libro Liderazgo peregrino expuso la teoría del liderazgo y un caso práctico. En este segundo libro, La evolución del liderazgo peregrino, desmenuza absolutamente su método, explica cómo ponerlo en práctica (cómo se entrena) y da a conocer los resultados obtenidos con otro de sus casos de éxito. Incluye, además, unos anexos con fichas y otros materiales de trabajo. Este libro, escrito desde la humildad de quien piensa que todavía hay mucho camino por recorrer, es un auténtico libro de cabecera para los managers que quieren desarrollar las competencias del liderazgo y necesitan una guía. Y podemos afirmar que, con Oriol, los protagonistas de sus casos se han convertido en mejores profesionales y mejores personas.

Los directivos de hoy nos enfrentamos al entorno más incierto de la historia... ¿cómo podemos llevar al equipo a generar oportunidades y aprovecharlas, a encontrar caminos en la niebla? La respuesta es más compromiso: que las personas pongan a la tarea su corazón y su cabeza para ser más creativos y flexibles, pasando del hacer al querer hacer... ¡Hace falta más y mejor liderazgo! «Jorge aporta espacio e inspiración para el desarrollo de los demás. Por qué buscar definiciones complicadas si con lo más esencial podemos conseguir nuestros objetivos» Santi Freixa, capitán de la Selección española de hockey sobre hierba. Atleta olímpico en Atenas 2004, Pekín 2008 y

Londres 2012 «Jorge Cuervo, minucioso, analítico hasta el límite, nos lleva de manera inexorable al reto de gestionar nuestras emociones. Una visión fresca y moderna de la relación de influencia entre los líderes y sus seguidores » Jesús Serafín Pérez, Presidente de FIAB y de Food Drink Europe; Vicepresidente de la CEOE «Jorge aporta espacio e inspiración para el desarrollo de los demás. Por qué buscar definiciones complicadas si con lo más esencial podemos conseguir nuestros objetivos» Santi Freixa, capitán de la Selección española de hockey sobre hierba. Atleta olímpico en Atenas 2004, Pekín 2008 y Londres 2012 «Jorge Cuervo, minucioso, analítico hasta el límite, nos lleva de manera inexorable al reto de gestionar nuestras emociones. Una visión fresca y moderna de la relación de influencia entre los líderes y sus seguidores » Jesús Serafín Pérez, Presidente de FIAB y de Food Drink Europe; Vicepresidente de la CEOE

Muchas compañías están transformándose para poder adaptarse a las exigencias de un entorno cada vez más demandante y cambiante. Algunas de las iniciativas de cambio que se impulsan son más intensivas en tecnología, otras en procesos y otras en herramientas, pero todas tienen un denominador común: su impacto en las personas que forman la organización. Este libro es una guía para todos aquellos directivos, gestores y profesionales que deben impulsar, gestionar o implantar un proyecto de cambio y para quienes deseen entender mejor la diferencia entre gestionar proyectos y gestionar el cambio. A través de casos reales y desde varios enfoques y

disciplinas como el liderazgo, el diseño de los entornos de trabajo, la psicología, la sociología y la comunicación, la autora desgrana los aspectos más relevantes de la relación que existe entre las personas y los procesos de cambio dentro del contexto empresarial. La Cuarta Revolución Industrial, término comúnmente utilizado en relación a los retos que la tecnología aplicada a varios campos plantea en el siglo XXI, se diferencia de otras revoluciones por dos características principales: la velocidad a la que se suceden los cambios y la amplitud de ámbitos a los que afecta. Por ello, saber cómo gestionar los procesos de transformación resulta hoy, más que nunca, crítico. Sin obviar que la transformación digital es uno de los mayores desafíos que muchas empresas deben afrontar, este libro pone el foco en la importancia de ver, escuchar y entender al empleado como persona y no sólo como profesional durante cualquier proceso de cambio, ahondando tanto en aspectos racionales como emocionales para brindar al lector algunas de las claves más importantes para una correcta gestión del cambio.

Incluso el cambio organizativo más cuidadosamente planificado puede fracasar si no se toma en consideración a las personas. LA CARA HUMANA DEL CAMBIO es un plan de acción progresivo para el proceso de cambio que aprovecha el mayor activo de cualquier empresa: sus personas. Desde la planificación hasta la ejecución o el cambio en el comportamiento, Timothy J. Galpin nos muestra cómo una aproximación bien orquestada -aquella que presta atención a las "partes blandas" del cambio- puede

Bookmark File PDF Liderar El Cambio El Liderazgo Transformacional

marcar la diferencia entre el progreso y el estancamiento. INDICE: Los equipos: construyendo la infraestructura para un cambio eficaz. La comunicación: vencer el rumor con una estrategia abierta y en dos direcciones. La cultura: gestionando todos los componentes. Liderazgo: desarrollar los atributos clave para liderar el cambio. Fijando objetivos. Medir el desempeño. Dar feedback y coaching. Sea generoso con el reconocimiento y la recompensa.

C Liderazgo: desarrollar los atributos clave para liderar el cambio. Poder de relación y poder de posición. Atributos clave para liderar el cambio. El cambio de comportamiento de los líderes.

Recoge: Liderazgo y cambio; Escogiendo las estrategias del cambio; La verdadera labor de un líder; Liderar el cambio; La dependencia y las redes; Poder, dependencia y dirección eficaz; Gestionando a su jefe; La verdadera labor de los directivos eficaces. ¿Crees que eres especial? ¡No lo eres! Desde Ulises hasta Steve Jobs hemos creído que los líderes son superhombres, personas que están por encima del bien y del mal. Este modelo inevitablemente da lugar a organizaciones frágiles cuyo devenir depende demasiado de su líder. Por suerte, esta vieja noción de liderazgo se está transformando en favor de una nueva idea de jefe que cree que sus empleados son tan buenos como él y que quiere desatar el potencial insospechado de su equipo. Bob Davids ha alcanzado grandes logros absteniéndose de actuar, es decir, confiando plenamente en sus empleados en lugar de mandar y controlar. Pero liderar sin actuar

Bookmark File PDF Liderar El Cambio El Liderazgo Transformacional

no significa no hacer nada, sino crear las condiciones adecuadas, mediante prácticas de liderazgo radicalmente diferentes, para que las cosas sucedan por sí mismas. Las ideas de este libro ya han cambiado la suerte de cientos de empresas y la vida de miles de empleados en todo tipo de organizaciones y en todos los sectores, de cualquier tamaño y en cualquier lugar del mundo. Es muy probable que pudieran hacer lo mismo por tu negocio, por tu gente y por ti.

La volatilidad, la incertidumbre, la complejidad y la ambigüedad (VICA) son las características del complejo entorno en el que nos movemos y de la sociedad en la que el alumnado deberá desenvolverse con soltura. El liderazgo es el auténtico motor del cambio de cualquier sociedad, empresa o centro educativo. Por eso, este libro trata un tema nuclear, influir positivamente para que las personas se desarrollen con éxito en entornos VICA. Todos tenemos la capacidad de despertar al líder que habita dentro de nosotros y cocrear una cultura organizativa capaz de asumir el cambio permanente. Esto es aplicable a cada docente, cada escuela, cada comunidad educativa en transformación.

El Líder Extraordinario es un libro que trata del liderazgo y del desarrollo de la capacidad de liderazgo. Su planteamiento básico es aportar mayor rigor y análisis empírico a un tema que con frecuencia ha sido muy subjetivo y muy dirigido por las opiniones de expertos, consultores y académicos. La investigación llevada a cabo utilizó una gran base de datos compuesta por 200.000 evaluaciones de 360 grados,

que describían a 20.000 líderes.

Este libro de divulgación interesará a todas aquellas personas que quieran desarrollar sus capacidades para liderar equipos. Con él podrán hacer un recorrido que, partiendo de la persona, les llevará al mundo de las organizaciones del siglo XXI para adentrarse en el universo de los grupos y equipos. Así llegarán a la figura del líder, pasando previamente por la del jefe y analizando los aspectos más relevantes de la motivación, necesaria para poder conseguir que las personas quieran trabajar bien. Se reflexiona sobre el rol del liderazgo y su contribución al desarrollo de las organizaciones, al mismo tiempo que se desmitifica y precisa una función que no está reservada únicamente para la alta dirección. Se repasan, además, las principales aportaciones realizadas al mundo de la dirección. El objetivo es que el volumen sirva de ayuda y reflexión en la búsqueda personal del desarrollo de las cualidades de liderazgo que todos poseemos.

El momento actual requiere un nuevo modelo de liderazgo. Nos empeñamos en buscar lo que deberíamos ser, cuando realmente lo que más efectivo para liderar es potenciar lo que ya somos. Conócete, defínete, potencia aquello que mejor se te da y conviértelo en la virtud esencial de tu propio modelo de liderazgo. El mascarón de proa de nuestra fórmula del éxito está dentro de nosotros. Bucear al interior no es sencillo; exige técnicas, habilidades y un gimnasio permanente de desarrollo emocional que se explican en este libro con una poderosa herramienta: El cubo.

Liderazgo peregrino Libros de Cabecera

Esta dedicado a la formacion de lideres y crear seres exitosos

Todos los días organizaciones alrededor del mundo lanzan iniciativas de cambio, muchas veces de gran magnitud y con grandes gastos, destinadas a mejorar el statu quo. Sin embargo, entre el cincuenta y el setenta por ciento de esos esfuerzos por lograr un cambio fracasan. Unos pocos perecen de manera repentina, pero son muchos los que mueren con una muerte larga y dolorosa que agota los recursos, la energía y la moral de la organización. ¿Quién, o qué, está matando el cambio? Eso es lo que vas a descubrir en esta ingeniosa historia de misterio. La historia presenta al Agente Mike McNally, un detective al estilo de Columbo, que está investigando el asesinato de otro cambio más. Uno tras otro, el Agente McNally interroga a trece sospechosos principales, entre ellos una líder miope llamada Victoria Visión, un gerente que continuamente llega tarde a su oficina, llamado Ernesto Urgencia, una ejecutiva llamada Clara Comunicación, cuya laringitis hace que le sea totalmente imposible comunicarse, y varios personajes sospechosos más. Con toda seguridad, los sospechosos te van a parecer familiares, y es muy posible que los puedas relacionar con tu propio lugar de trabajo. Al final, el Agente McNally resuelve el caso de una manera que te inspirará a convertirte en un eficaz Agente de Cambio en tu propia organización. Al final del libro hay una guía que te mostrará paso a paso la manera de aplicar las lecciones de esta historia al mundo real. Las preguntas clave te ayudarán a

evaluar el grado de salud de las iniciativas de cambio que se producen en tu organización, y aprenderás mejores prácticas para capacitar y mantener la producción del cambio deseado.

Publicado en inglés con el siguiente título: Change management Effectiveness. Profile Jon Warner, en este taller facilita al profesional diagnosticar su perfil actual respecto a las siete competencias que considera claves para gestionar el cambio: ser proactivo, involucrar a otros, organizar el cambio, visionar el futuro, comunicarlo con claridad, romper con el pasado y consolidar el nuevo aprendizaje. Dominar estas destrezas convierte al profesional en un eficaz agente de cambio. La guía del entrenador le ayudará a interpretar en profundidad los resultados del cuestionario, tanto si esta tarea la realiza de manera individual como si lo hacen en equipo o con la ayuda de un entrenador externo. El cuaderno de auto-diagnóstico le ayudará a comprender mejor su nivel de destrezas en este área crítica.

Acceda a la fuente más profunda de inspiración y visión. Vivimos en una época de gran fracaso institucional que requiere una nueva consciencia y una nueva capacidad de liderazgo. En este libro, Otto Scharmer nos invita a ver el mundo de nuevas maneras y, al hacerlo, a descubrir un enfoque revolucionario del liderazgo. Teoría U propone que la calidad de los resultados que creamos en cualquier sistema social es en función de la calidad de la consciencia y la atención desde la que los participantes en el sistema operan. Desde su concepción, la teoría U ha llegado a entenderse de tres maneras

principales: en primer lugar como un marco; segundo, como un método para liderar el cambio profundo; y tercero, como una forma de ser que conecta los aspectos más elevados de nuestro auténtico Yo. Basándose en diez años de investigación y de aprendizaje activo y en entrevistas con decenas de profesionales y líderes de pensamiento, Teoría U ofrece un modelo práctico que permitirá a dirigentes y a organizaciones enteras cambiar su conciencia, conectar con el mejor futuro posible y obtener la capacidad para realizarlo.

Esta edición incluye un nuevo prefacio de los autores. Un verdadero clásico contemporáneo, Liderazgo sin límites ha influido en generaciones de líderes de todo el mundo desde que se publicó por primera vez en 2002. En este libro intemporal, las destacadas autoridades en liderazgo Ronald Heifetz y Marty Linsky dan vida al concepto transformador de liderazgo adaptativo y ofrecen ideas poderosas y prácticas para reducir los riesgos de dar un paso al frente. Tres son los objetivos de este libro: Mostrar que el cambio productivo debe ser adaptativo para ser sostenible. Ofrecer herramientas y modelos que reduzcan el riesgo para que las personas puedan ver cómo liderar y al mismo tiempo sobrevivir a los riesgos del cambio. Animar a las personas a que aprovechen las oportunidades de ejercer el liderazgo que se les presentan cada día. Tan profundo como útil, Liderazgo sin límites es tu guía esencial para liderar el cambio con valor, aptitud y sabiduría /// With a new preface by the authors. The dangerous work of leading change--somebody has to do it. Will you put

yourself on the line? To lead is to live dangerously. It's romantic and exciting to think of leadership as all inspiration, decisive action, and rich rewards, but leading requires taking risks that can jeopardize your career and your personal life. It requires putting yourself on the line, disrupting the status quo, and surfacing hidden conflict. And when people resist and push back, there's a strong temptation to play it safe. Those who choose to lead plunge in, take the risks, and sometimes get burned. But it doesn't have to be that way say renowned leadership experts Ronald Heifetz and Marty Linsky. In *Leadership on the Line*, they show how it's possible to make a difference without getting "taken out" or pushed aside. They present everyday tools that give equal weight to the dangerous work of leading change and the critical importance of personal survival. Through vivid stories from all walks of life, the authors present straightforward strategies for navigating the perilous straits of leadership. Whether you're a parent or a politician, a CEO or a community activist, this practical book shows how you can exercise leadership and survive and thrive to enjoy the fruits of your labor.

Estudio social-educativo de la función de los directores de los Institutos de Educación Secundaria (IES).

Incluso el cambio organizativo más cuidadosamente planificado puede fracasar si no se toma en consideración a las personas. La cara humana del cambio es un plan de acción progresivo para el proceso de cambio que aprovecha el mayor activo de cualquier empresa: sus personas. Desde la planificación hasta la ejecución o el cambio

en el comportamiento, Timothy J. Galpin nos muestra cómo una aproximación bien orquestada ¿aquella que presta atención a las ¿partes blandas? del cambio? puede marcar la diferencia entre el progreso y el estancamiento.

The Christian world has been rocked by the number of prominent leaders, in both church and parachurch organizations, who have been compromised by moral, ethical, and theological failures. This pace-setting volume addresses this alarming problem and offers Christian leaders valuable guidance in dealing with the inherent risks of their work. Using biblical and current examples, the authors describe the characteristics of five types of leaders and the problems that are most likely to develop if their particular dysfunctions develop unrestrained. McIntosh and Rima offer a series of steps for leaders to consider so they can take control of their dark side and learn to harness its creative powers. This edition includes a new introduction, updated information throughout, a self-assessment tool, and other additional material. Includes endorsements from John Maxwell, Leighton Ford, Leith Anderson, and Rob Angel.

Todo líder, en cualquier edad, está familiarizado con la sensación de no estar al mando. Muy a menudo, la falta de autoridad paraliza líderes, creyendo que deben esperar estar a cargo para poder liderar. Uno de los mayores mitos de liderazgo es que debes estar a cargo a fin de liderar. Los grandes líderes no lo creen así. Los mejores líderes conducen con o sin la autoridad para conducir. Porque cada camino de liderazgo se forja en la intersección de autoridad e influencia, aprender a cultivar la

influencia sin autoridad es un elemento fundamental para navegar la cultura actual.

[Copyright: 37d3878b128c50a67411d09510534077](#)